



1 식품분야

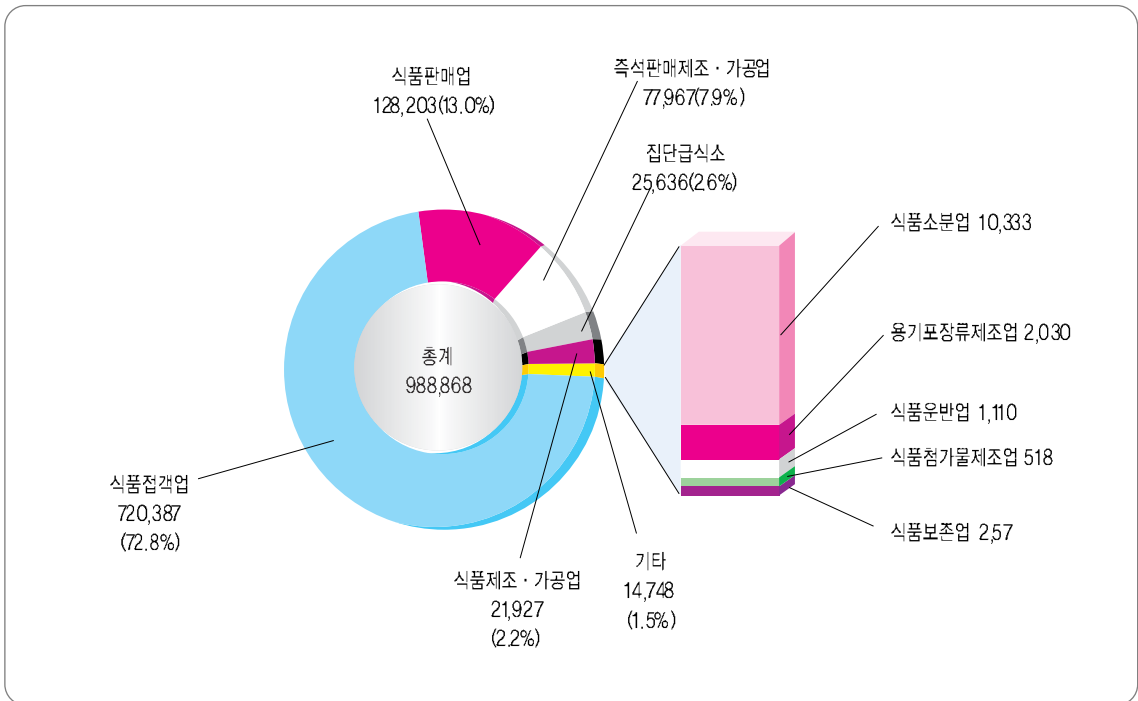
1-1. 식품산업의 현황

식품이 건강관리의 중요한 수단으로 인식되면서 우리나라 국민들의 식품안전에 대한 관심이 나 기대수준은 이미 선진국 수준에 이르고 있다. 과거에는 식품의 절대적인 양이 부족하여 양적인 문제 해결에 중점을 두어 왔으나 현재 우리 식품산업은 식품제조분야의 매출액 규모만 보더라도 33조원을 넘어서 GDP(국내총생산)의 4.3%를 차지하고 있으며 외식산업이나 농축수산물까지 포함할 경우 그 규모는 100조원이 넘을 것으로 추산된다.

2005년도말 기준으로 식품 관련 업소 현황을 보면 식품, 식품첨가물, 용기·포장류 제조업소가 제조·가공업소가 24,475개소이며, 식품소분업 및 운반업, 보존업체수가 12,200개소, 식품접객업소수가 720,387개소, 즉석판매제조·가공업소가 77,967개소, 기타 집단급식소 및 식품판매업소 153,839개소 등 총 988,868개소로 나타나고 있다.

【그림 1-1】 식품의 제조·유통과 판매업체 현황 2005

(단위: 개소)

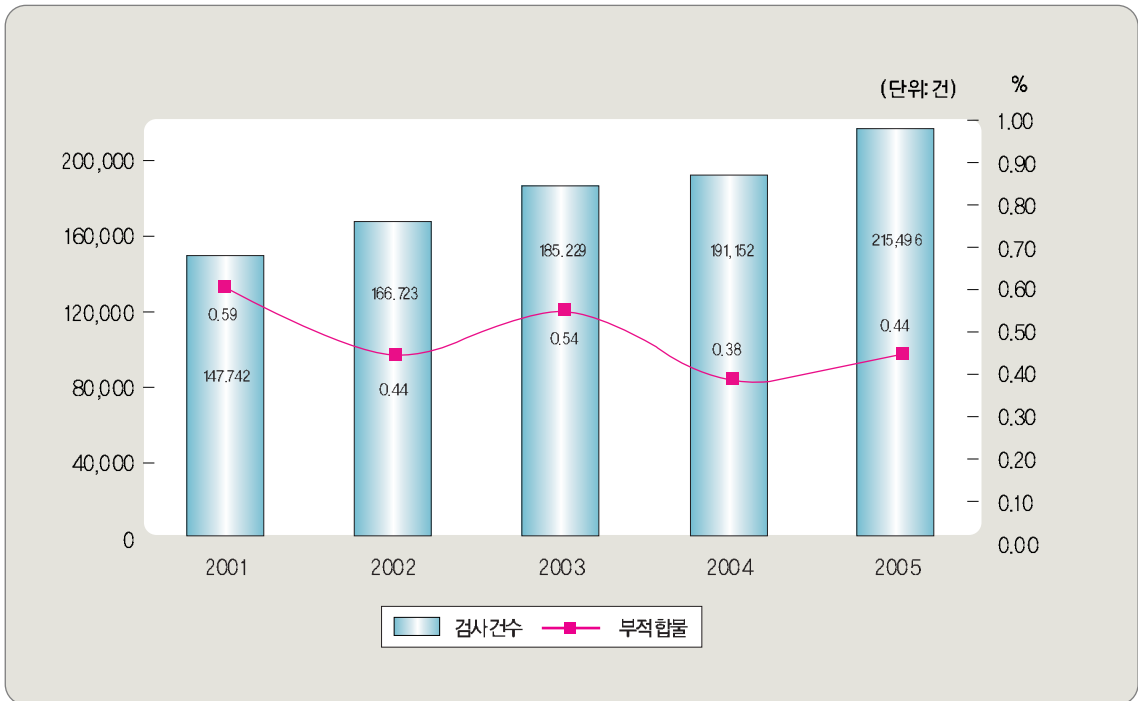


※ 건강기능식품제외

1-2. 수입식품 검사실적

수입식품은 매년 평균 10%의 꾸준한 증가 추세를 보이고 있다. 2005년 말 현재 수입식품 건수는 215,496건이며, 이 중 부적합 건수는 955건이며 부적합율은 0.44%이다.

【그림 1-2】 수입식품 검사실적 (2001~2005)



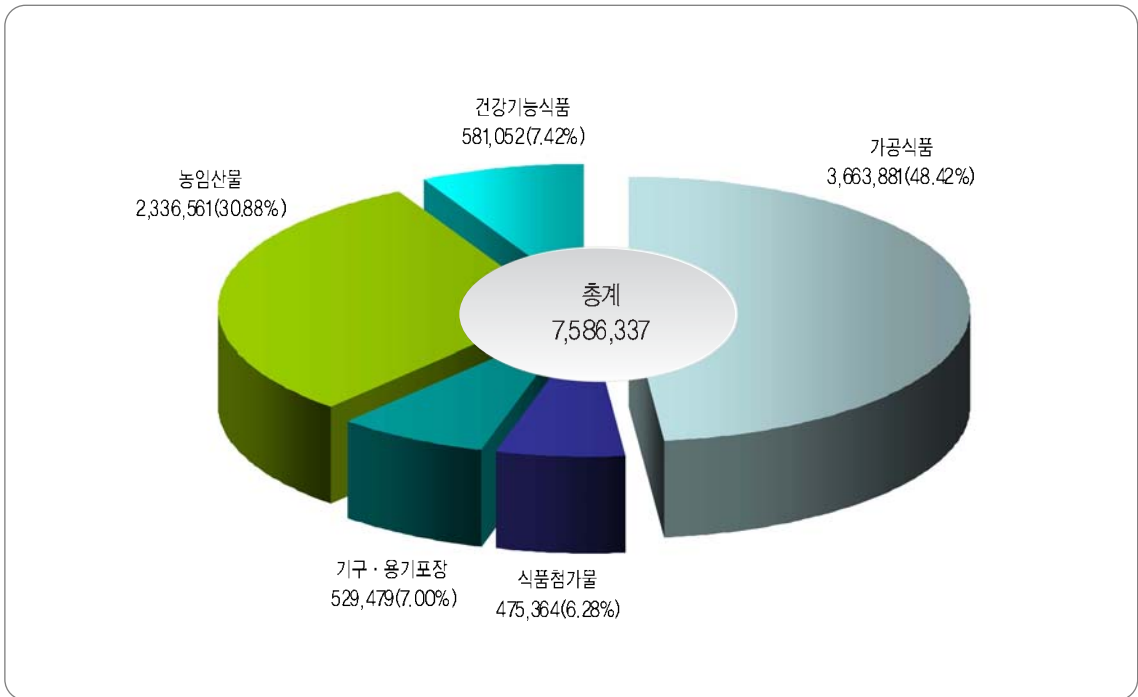


1-3. 수입식품 현황

2005년 말 현재 수입식품은 총 75억 8천 달러 수입되었으며 품목별로 보면 가공식품, 농·임산물, 건강기능식품, 기구용기포장, 식품첨가물 순이다. 가공식품은 36억 6천만 달러로 48.3%, 농·임산물은 23억 3천만 달러로 30.8%를 차지하고 있으며, 건강기능식품은 5억 8천 달러로 7.7%, 기구·용기포장은 5억 3천만 달러로 6.9%, 식품첨가물은 4억 7천만 달러로 6.3%를 차지하고 있다.

【그림 1-3】 수입식품 현황 : 2005

(단위: 천달러)



2. 건강기능식품분야

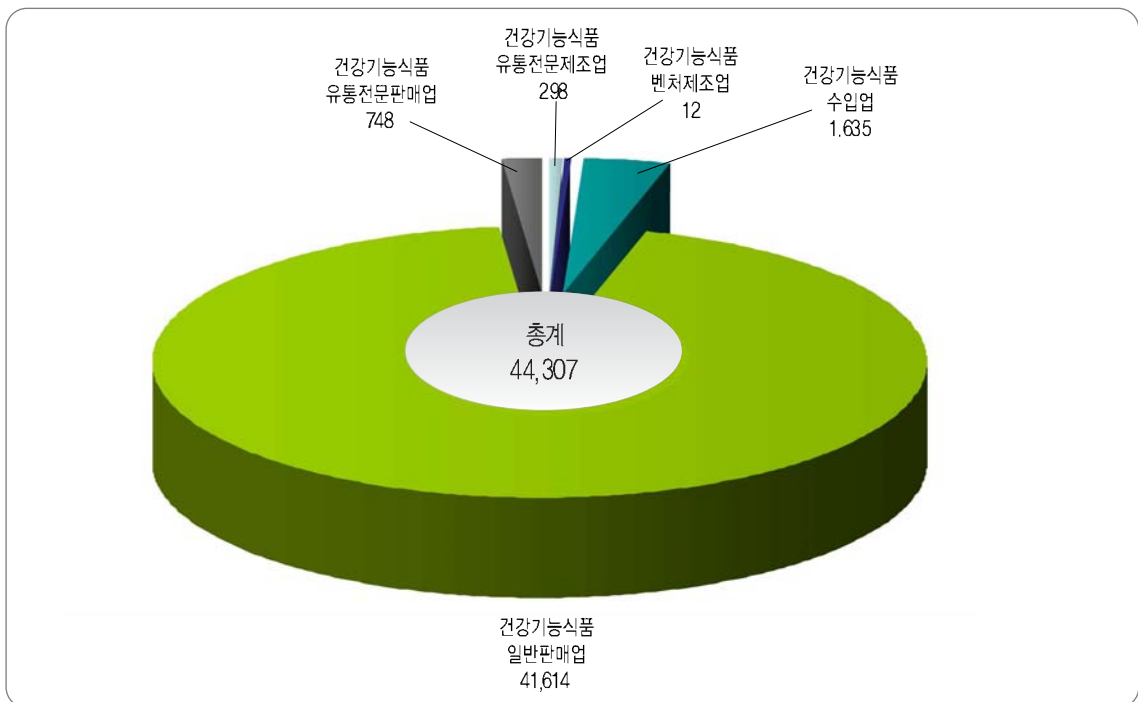
2-1. 건강기능식품 생산실적 현황

2004.1.31 건강기능식품에관한법률이 시행되면서 건강기능식품제조·수입·판매업소가 증가하고 있다.

2005년도 건강기능식품 생산실적을 보면 국내 건강기능식품제조업소 310개소에서 42개품목(고시형 37개, 개별인정형 5개)을 생산하였으며, 매출액은 6,856억원(국내판매액:6,433억, 수출액:423억)으로 나타났다. 이는 2004년도의 매출액 5,781억원 대비 1,075억원(19%)이 증가한 것으로 국민들의 건강기능식품에 대한 관심이 증가하고 있음을 의미한다.(관련: 표2-1-8)

【그림 2-1】 건강기능식품 업소현황 (2005)

(단위:개소)



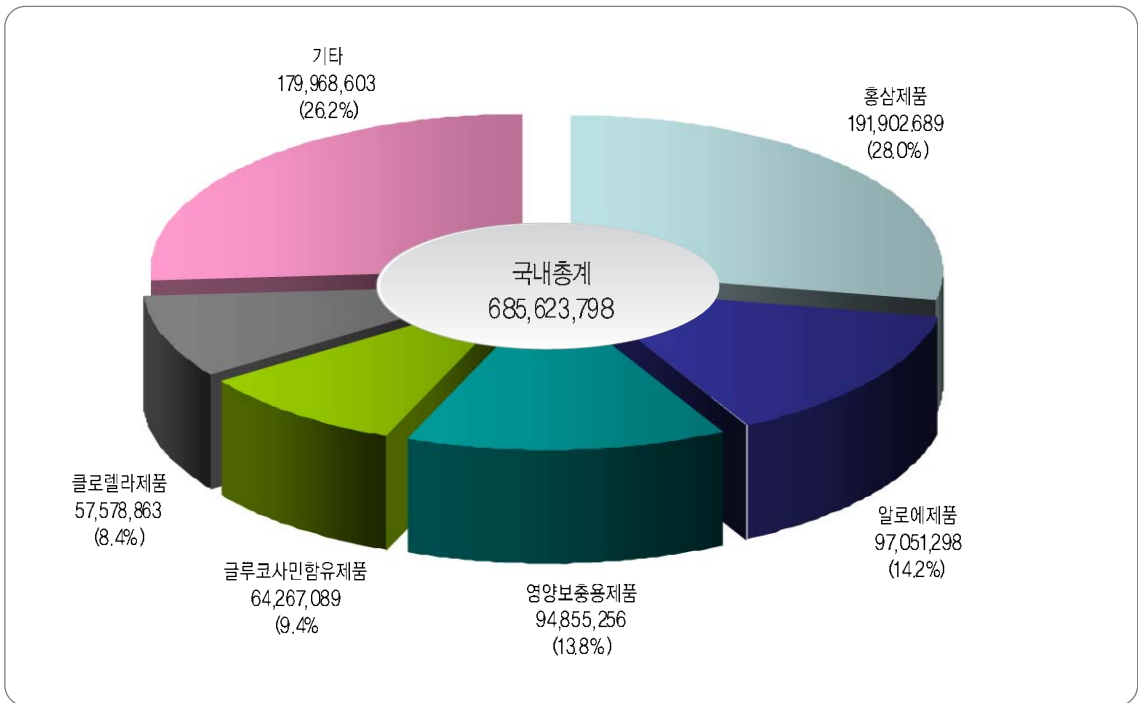


2-2. 건강기능식품 생산실적 현황

매출액이 많은 품목은 홍삼제품 1,919억, 알로에제품 971억, 영양보충용제품 949억, 글루코사민함유제품 643억, 클로렐라제품 576억원이며, 이들 5개품목의 매출액은 5,058억원으로 전체 매출액의 74%를 차지하여 건강기능식품의 판매가 일부 품목에 치우치는 경향이 있으며, 가장 많이 판매된 품목은 홍삼제품으로 전체매출액의 28%를 차지, 소비자들이 홍삼제품을 선호하는 것으로 나타났다.

【그림 2-2】 건강기능식품 매출현황 (2005)

(단위:천원)



*소계는 국민판매액에 수출액을 합산한 것임.

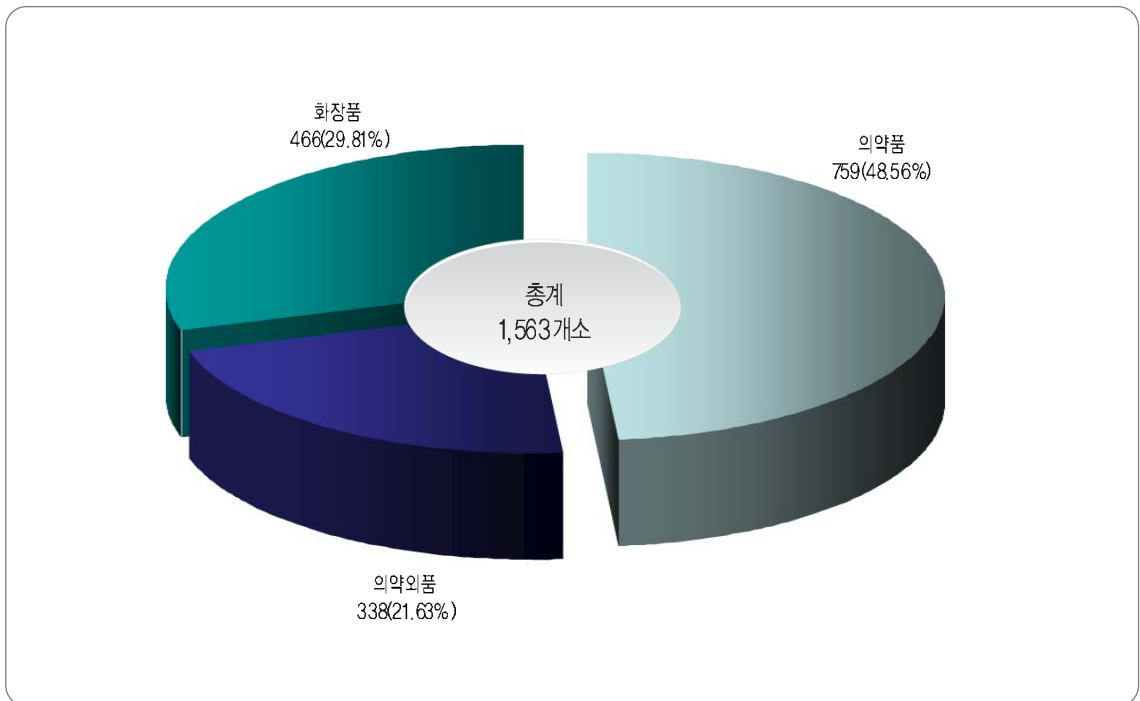
3. 의약품분야

3-1 의약품등 제조업소 현황

우리나라 의약품등 제조업소는 해마다 증가하고 있으며 2005년 말 현재 1,563개 제조업소 중 의약품 제조업소가 48.6%, 의약외품 제조업소 21.6%, 화장품제조업소 29.8% 비율을 차지하고 있다. 시·도별로 분포도를 보면 서울 9.2%, 부산 3.3%, 대구 2.2%, 인천 7.6%, 광주 1.2%, 대전 2.2%, 울산 1.2%, 경기 38.3%, 강원 2.6%, 충북 7.6%, 충남 8.5%, 전북 3.7%, 전남 2.3%, 경북 5.7%, 경남 4.0%, 제주 0.4%이다

【그림 3-1】 의약품 등 제조업소현황 (2005)

(단위:개소)



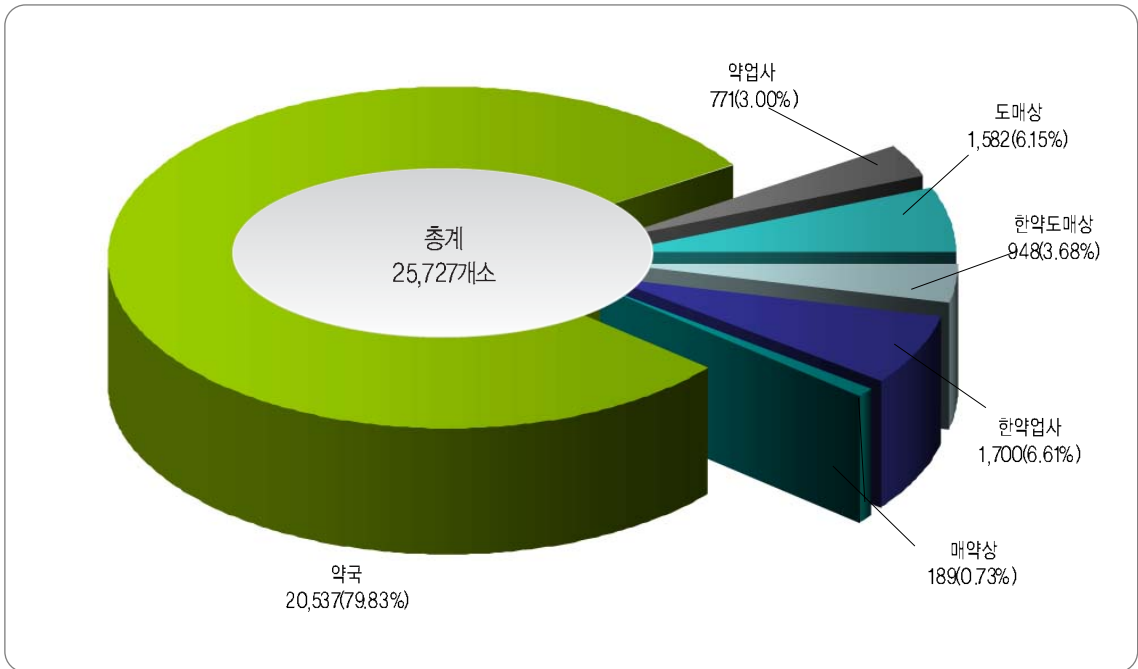


3-2 의약품등 판매업소 현황

우리나라 의약품등 판매업소는 해마다 증가하고 있으며 2005년 말 현재 25,727개 판매업소 중 약국이 79.8%, 약업사 3.0%, 도매상 6.2%, 한약도매상 3.7%, 한약업사 6.6%, 매약상 0.7% 비율을 차지하고 있다. 시·도별로 분포도를 보면 서울 24.3%, 부산 7%, 대구 5.9%, 인천 4.1%, 광주 3.1%, 대전 3.4%, 울산 1.6%, 경기 17.6%, 강원 3.2%, 충북 3.2%, 충남 4.5%, 전북 4.6%, 전남 4.7%, 경북 5.5%, 경남 5.8%, 제주 1.0%이다

【그림 3-2】 의약품 등 판매업소 현황 (2005)

(단위:개소)



3-3 의약품등 수출·입 현황

우리나라의 의약품 및 화장품의 수출·수입은 증가 추세에 있으며 2005년도의 수출은 2001년도에 비해 약 1.6배 증가하였고, 2005년도 수입은 2001년도에 비해 약 1.8배 증가하였습니다. 또한 무역수지 적자도 2001년도에 약 10억 달러에서 2005년도에는 약 20억 달러 증가하고 있습니다. 2005년 말 현재 수출품목 비율을 보면 제약원료가 39.0%, 완제의약품 35.6%, 화장품 24.9%, 한약재 0.5%이고 수입품목은 제약원료가 43.1%, 완제의약품이 38.3%, 화장품 16.7%, 한약재 1.94%이다.

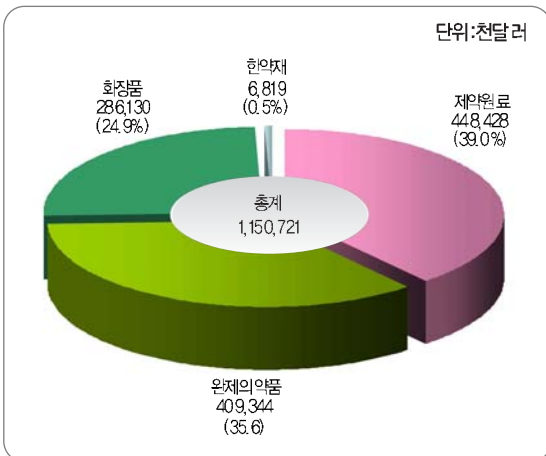
【그림 3-3】 의약품 수출입 현황 (2001~2005)

단위: 천달러



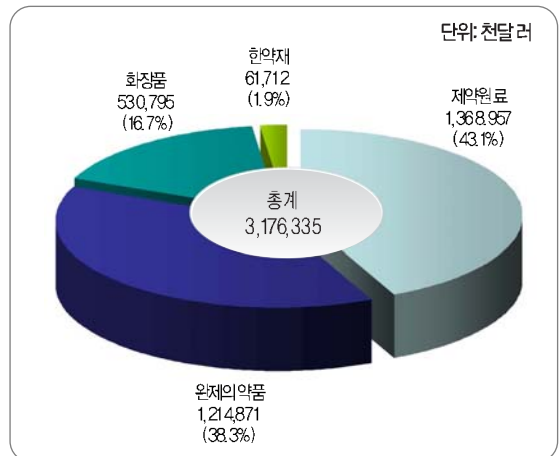
【그림 3-4】 의약품 수출 현황 (2005)

단위: 천달러



【그림 3-5】 의약품 수입 현황 (2005)

단위: 천달러

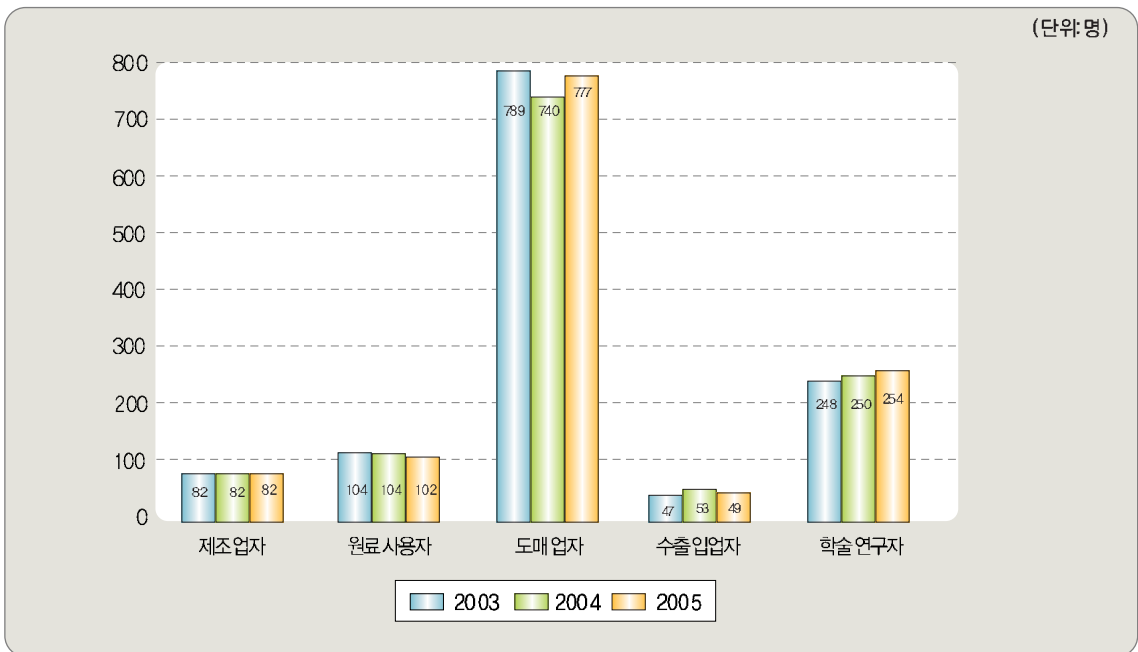




3-4 마약류취급자 현황

2004년 마약류도매업자는 740명인데 비해 2005년 마약류도매업자 수는 777명으로 5% 증가하였다.

【그림 3-6】 마약류 취급자 현황 (2005)



4. 의료기기 분야

4-1 의료기기 제조업소 등 업소현황

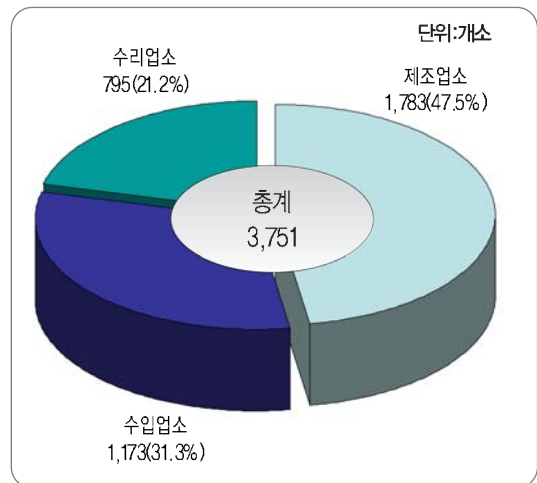
세계적으로 의료기기 시장의 규모는 2005년 1,562억불로 추정하고 있으며, 연평균 5.8%씩 성장하여 2010년에는 2,016억불 정도가 될 것으로 예측하고 있고, 2005년 기준으로 미국이 795.9억불로 세계 1위의 시장규모를 자랑하며, 우리나라는 15.3억불로 13위의 시장규모를 가지고 있는 것으로 조사되었다.('The World medical Market Fact Book 2005', Espicom Business Intelligence)

매년 시장규모의 증가에 따라 우리나라의 의료기기 관련 업소의 경우도 해마다 꾸준히 증가하고 있으며, 2005년말 기준으로 제조업체수는 1,783개소, 수입업체수는 1,173개소, 수리업체수는 795개소로 나타났다. 제조업체의 경우 2003년도 및 2004년도의 증가비율보다 2005년도 증가율이 감소된 것으로 보이는 것은 신규제조업체수의 감소뿐만 아니라, 기존 제조업체의 제조업 폐업으로 인한 업체 수 감소가 그 원인이라 판단되며, 수입업이나 수리업의 경우는 의료기기법 시행이후 새로이 생긴 것으로 2004년도에 비해 급격히 증가한 것으로 보이나, 실제 경과기간인 2005년 5월말을 기준으로 기존업체의 신청이 증가하였기 때문으로 판단된다.

【그림 4-1】 의료기기 제조업소 (2001~2005)



【그림 4-2】 의료기기 제조 수입 수리업소 (2005)





4-2 의료기기 수출현황 및 수입현황

의료기기 수출 규모는 지속적으로 증가하고 있어, 2005년 의료기기 생산실적은 전년 대비 22.7% 증가한 약 7억달러에 달하고 있다.

의료기기 수입 규모 역시 꾸준히 증가하여 2005년 의료기기 수입실적은 전년 대비 17.5% 증가한 15억달러가 넘는 것으로 나타났다.

【그림 4-3】 의료기기 수출·입현황 (2001~2005)

