식품의약품안전처	**보 도 자 료**	국민 안심이 기준입니다	
보도 일시	**배포 즉시**	배포일	2023. 1. 17.(화)
담당 부서	식품의약품안전처 사이버조사팀	책임자	과 장 최종동 (043-719-1901)
		담당자	사무관 심진봉 (043-719-1910) 사무관 주진영 (043-719-1920)

설 명절 선물 구매 시 온라인 부당광고에 속지 마세요!

- 식품·의료제품 등 선물용 제품 온라인 부당광고 269건 적발·차단 조치 -

□ 식품의약품안전처(처장 오유경)는 온라인에서 **설 명절 선물 구매 시 소비자**의 **피해**를 **예방**하기 위해 **식품·의료제품***등을 **판매·광고**하는 **누리집 941건**을 **1월 5일부터 집중 점검**한 결과, **허위·과대 광고** 등 **위반사항 269건**을 **확인**하고 **신속하게 접속 차단**과 **행정처분**을 **의뢰**했습니다.

* (식품) 면역력, 관절 건강, 갱년기 건강, 모발 관련 제품, (화장품) 미백·주름 개선 등 기능성 화장품, (의료기기) 근육통 완화 용도의 개인용 의료기기, (의약외품) 구강 청결용 치약제

○ 이번 점검은 **설 명절 선물용**으로 **수요**가 늘어날 것으로 예상되는 **식품·의료제품** 등에 대한 **온라인상 부당광고**를 선제적으로 **점검**하여, **설 선물**을 **안심**하고 **구매**하는 데 **도움**을 주기 위해 실시했습니다.

1 식품·건강기능식품 점검 결과

○ **면역력, 관절 건강, 갱년기 건강, 모발** 관련 제품 등 온라인 광고 게시물 **500건**을 **점검**한 결과, **허위 과대·광고 197건**을 **적발**했습니다.

- 주요 위반내용은 **▲질병 예방·치료**에 대한 **효능·효과** 광고 105건(53.3%) **▲일반식품**을 **건강기능식품으로 오인·혼동**시키는 광고 87건(44.16%) **▲거짓·과장** 광고 3건(1.52%) **▲소비자기만** 광고 1건(0.51%) **▲자율심의를 위반한 건강기능식품** 광고 1건(0.51%) 입니다.

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

식품 점검 사례

√ **(질병 예방·치료에 대한 효능·효과 광고)** 일반식품·건강기능식품을 탈모증상개선 등 질병의 치료 효능·효과를 광고

√ **(건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고)** 일반식품(혼합음료)에 대해 '면역력', '피로회복' 등 건강기능식품으로 오인·혼동하게 만드는 광고

√ **(거짓·과장 광고)** 제품에 들어가지 않은 원료를 사용한 것처럼 하는 등 사실과 다른 내용으로 표현하는 표시·광고

√ **(소비자 기만 광고)** 식품 등을 가공할 때 사용한 원재료나 성분의 효능·효과를 해당 식품의 효능·효과로 오인·혼동하게 할 우려가 있는 광고

√ **(자율심의위반 광고)** 심의를 받지 않거나 심의 결과에 따르지 아니한 표시·광고

○ 참고로 **건강기능식품**은 **인정받은 기능성**에 대해서 **자율심의기구**에서 **심의**받은 **내용**으로만 **광고**할 수 있으며, **식품·건강기능식품**은 **탈모**의 **예방·개선** 등 **질병 예방·치료에 대한 효능·효과를 광고할 수 없습니다.**

2 화장품 점검 결과

○ **미백, 주름개선 기능성 화장품** 등 온라인 광고 게시물 **124건**을 **점검**한 결과, **허위·과대광고 25건**을 **적발**했습니다.

- 주요 위반내용은 **▲의약품**으로 **오인·혼동**시키는 광고 19건(76%) **▲기능성화장품 심사·보고 결과**와 **다른 효능·효과 광고** 6건(24%)입니다.

화장품 점검 사례

√ **(의약품 오인 광고)** 화장품의 효능·효과를 벗어난 '피부재생, 항염' 등 의약품 오인 광고

√ **(기능성화장품 심사 결과와 다른 광고)** 미백, 주름개선 등 심사·보고한 제품과 다른 효능·효과를 광고

○ 화장품은 **인체**를 **청결·미화**하여 **매력**을 **더하고 용모**를 **밝게 변화**시키거나 **피부·모발**의 **건강**을 **유지·증진**하기 위해 **사용**되는 물품이므로, **질병**의 **예방**이나 **치료**를 **위한 의약품**인 것처럼 **광고하는 제품**은 **구매하지 말아야** 합니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

- 다만 **기능성화장품**은 심사받은 기능성(효능·효과)은 광고할 수 있으므로, 제품에서 **'기능성화장품' 표시**를 **확인하고 구매**해야 합니다.

<기능성화장품 종류>

√ 피부에 멜라닌색소가 침착하는 것을 방지하여 기미·주근깨 등의 생성을 억제함으로써 **피부의 미백에 도움**을 주는 기능을 가진 화장품

√ 피부에 침착된 멜라닌색소의 색을 엷게 하여 **피부의 미백에 도움**을 주는 기능을 가진 화장품

√ 피부에 탄력을 주어 **피부의 주름을 완화 또는 개선**하는 기능을 가진 화장품

√ 강한 햇볕을 방지하여 **피부를 곱게 태워주는 기능**을 가진 화장품

√ 자외선을 차단 또는 산란시켜 **자외선으로부터 피부를 보호**하는 기능을 가진 화장품

√ **모발의 색상을 변화**[탈염(脫染)·탈색(脫色)을 포함한다]시키는 기능을 가진 화장품. 다만, 일시적으로 모발의 색상을 변화시키는 제품은 제외

√ **체모를 제거**하는 기능을 가진 화장품. 다만, 물리적으로 체모를 제거하는 제품은 제외

√ **탈모 증상의 완화에 도움**을 주는 화장품. 다만, 코팅 등 물리적으로 모발을 굵게 보이게 하는 제품은 제외

√ **여드름성 피부를 완화**하는 데 도움을 주는 화장품. 다만, **인체 세정용 제품류로 한정**

√ **피부장벽**(피부의 가장 바깥쪽에 존재하는 각질층의 표피)의 **기능**을 **회복**하여 **가려움 등의 개선에 도움**을 주는 화장품

√ **튼살로 인한 붉은 선을 엷게 하는 데 도움**을 주는 화장품

3 의료기기 점검 결과

○ **개인용 온열기, 의료용 진동기** 등 온라인 광고 게시물 **100건**을 점검한 결과, **의료기기 오인·혼동 광고 5건**을 **적발**했습니다.

- 주요 위반내용은 **▲공산품**을 **의료기기**로 **오인·혼동**시키는 광고 5건(100%) 입니다.

의료기기 점검 사례

√ **(의료기기 오인·혼동 광고)** 공산품을 '혈액순환 개선, 생리통 완화' 등 의료기기의 효능·효과로 표방한 광고

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

○ **의료기기**는 **허가·인증·신고된 제품인지 확인**하고 **사용 목적**에 **맞게 구매**해야 하며, **허가받지 않은 효능**을 **광고**하거나 **공산품**을 **의료기기**로 **오인**하도록 하는 **제품**은 **구매·사용하지 말아야** 합니다.

4 의약외품 점검 결과

○ **구강 청결용 치약제** 등 온라인 광고 게시물 **217건**을 **점검**한 결과, **거짓·과장 광고 42건**을 **적발**했습니다.

- 주요 위반내용은 **▲ 일반치약**을 **미백, 잇몸질환 예방** 등 **효능·효과**가 있는 것처럼 **거짓·과장 광고** 42건(100%) 입니다.

의약외품 점검 사례

√ **(거짓·과장 광고)** 일반치약을 '미백치약, 잇몸질환 예방·항염치약' 등으로 거짓·과장 광고

○ **치약제**의 **일반**적인 **효능·효과**는 '**이를 희게 유지하고 튼튼하게, 구강 내를 청결히 유지, 구강 내를 상쾌하게, 충치 예방, 구취 제거**'입니다.

- 이외에 '**잇몸·치주질환 예방**', '**치아미백**' **등** 효능·효과는 **품목별**로 **허가(신고)**를 받아야 하며, 제품의 **허가(신고)된 효능·효과**는 **제품 용기·포장·설명서**나 **식약처 누리집**에서 **확인**할 수 있습니다.

□ 참고로 지난해 식약처는 **설 명절 선물로 인기가 많은 제품**에 대해 온라인 광고 게시물 **1,010건**을 **집중 점검**하여 **부당광고** 게시물 **178건**을 **적발**하고 **사이트 차단 조치**와 **행정처분**을 **의뢰**했습니다.

○ 주요 위반내용은 **▲건강기능식품**을 '**코로나19나 독감**' **등 질병의 예방·치료에 효능**이 있는 것으로 인식될 우려가 있는 광고 **▲의료기기를 허가(인증) 사항**과 **다르게 '염증 치료, 생리통·변비 완화'** 등으로 **거짓·과장한 광고** ▲화장품을 '**아토피 개선, 여드름 치료**' **등 의약품으로 오인·혼동시키는 광고** 등이었습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

□ 아울러, **설 명절 선물용 식품**의 **중고거래**가 **자주 발생**하고 있으므로, **온라인 중고 거래 플랫폼**에서 **거래**할 때도 **각별히 주의**해야 합니다.

○ **식품은 무허가(신고)·무표시 제품**, **소비기한(유통기한)이 지난** 제품, **임의로 포장을 뜯은 제품** 등은 판매해서는 안 됩니다.

- 특히 식약처가 인증한 **건강기능식품의 경우, 건강기능식품판매업을** 신고한 **영업자***만 **판매**할 수 있습니다.

* 건강기능식품판매업을 하려는 자는 영업 시설을 갖추고 소재지 관할 지자체장에게 신고하여야 함 (「건강기능식품에 관한 법률」 제6조)

□ 식약처는 앞으로도 **국민 다소비 제품**을 **대상**으로 **온라인 광고**를 **사전**에 철저하게 **점검**하여 소비자가 피해 없이 **제품**을 **안전**하게 **구매**할 수 있도록 **온라인 불법 광고 근절**에 **최선**을 다하겠습니다.

○ **식품·건강기능식품, 의약외품 인·허가, 식의약 허위·과대광고** 등 **정보**는 **식약처 누리집**에서 **확인**할 수 있습니다.

✓ 물품별 인허가 정보 누리집

▪ 건강기능식품	식품안전나라(foodsafetykorea.go.kr)>전문정보>업체/제품 검색
▪ 기능성화장품	의약품안전나라(nedrug.mfds.go.kr)>의약품 등 정보>의약품 및 화장품 품목정보>기능성화장품 제품정보(심사 또는 보고)
▪ 의료기기	의료기기전자민원창구(http://emed.mfds.go.kr)>정보마당>제품정보망>업체/제품정보

✓ 허위·과대광고 정보 누리집

▪ 식품·건강기능식품·화장품·의료기기 등	식품안전나라(foodsafetykorea.go.kr)>전문정보>식의약 허위·과대광고

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 올바른 소비자 구매 요령[카드 뉴스]

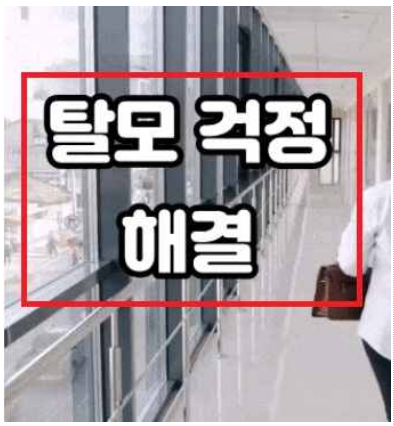
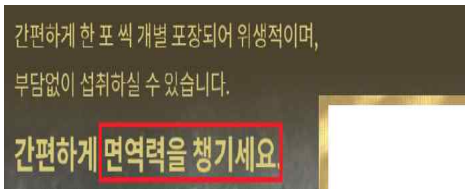
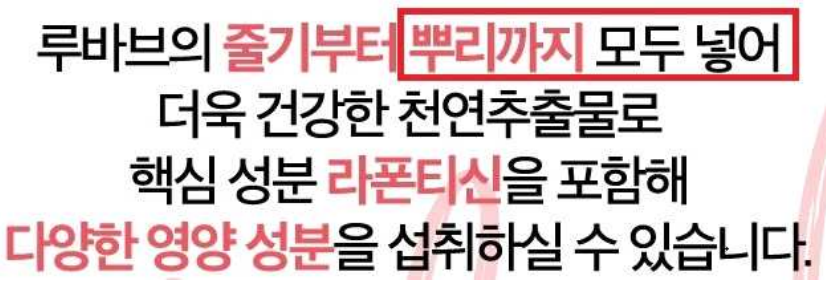
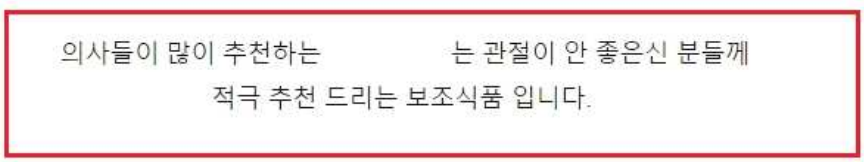
○ 건강기능식품, 화장품, 의료기기 현명하게 구매하는 방법



대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 2 주요 적발 사례

○ 식품

<table>
<tr><td>질병 예방·치료
효능·효과 광고</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>건강기능식품
오인·혼동 광고</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>거짓·과장 광고</td><td colspan="2">
</td></tr>
<tr><td>소비자 기만 광고</td><td colspan="2">


</td></tr>
</table>

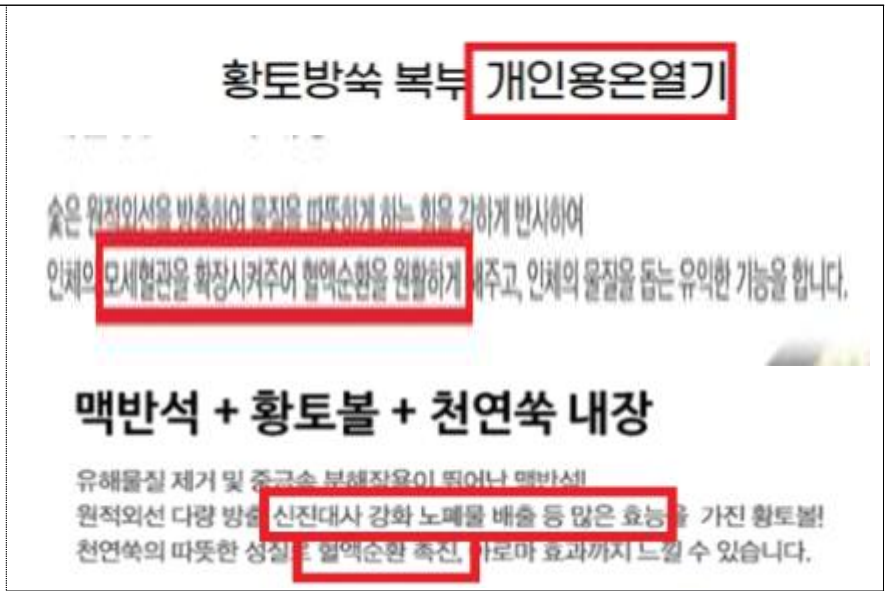
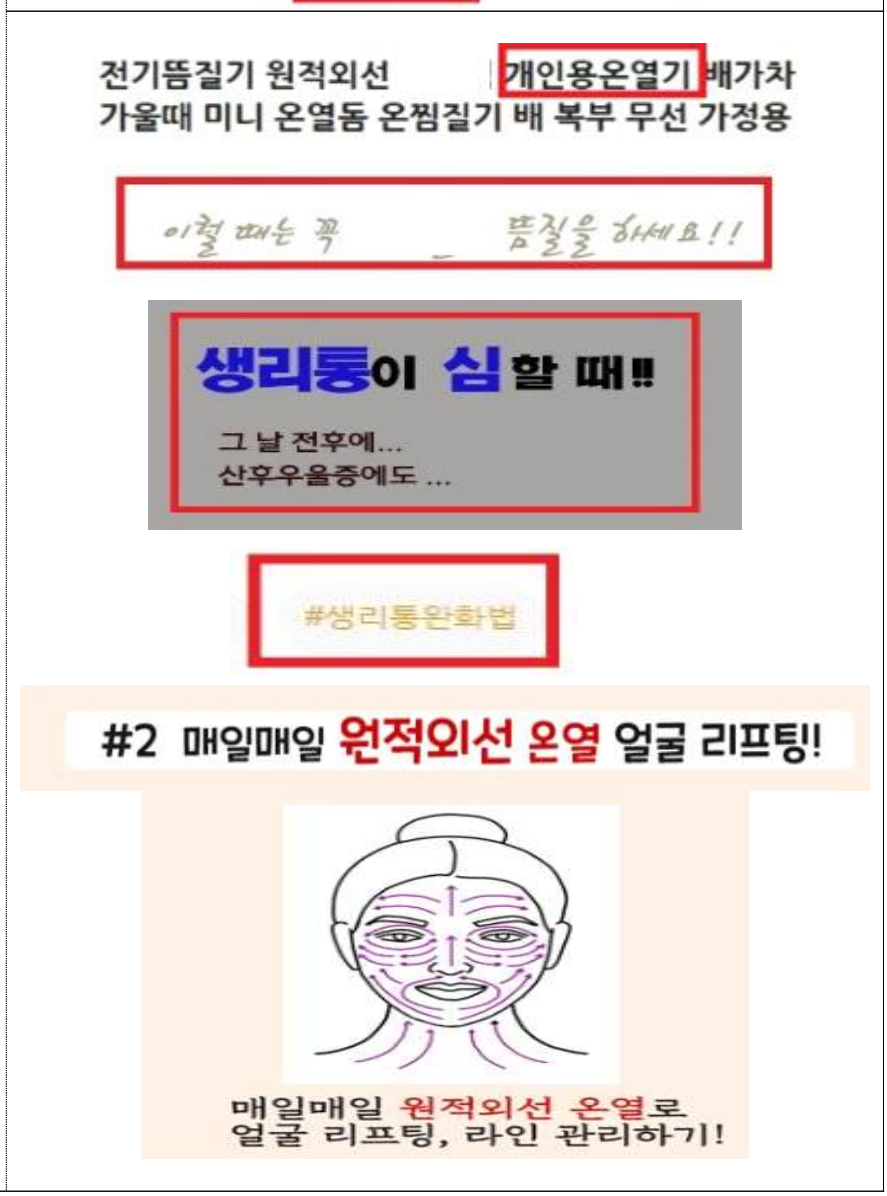
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

○ 화장품

의약품 오인 광고	
기능성화장품을 심사 결과와 다르게 광고	 

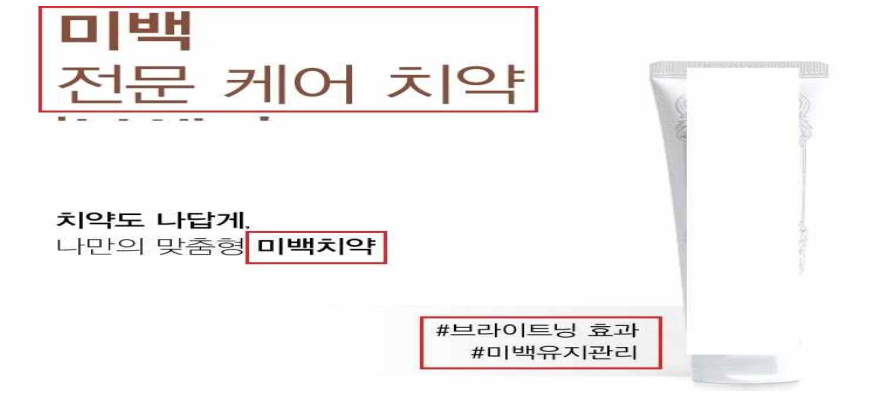
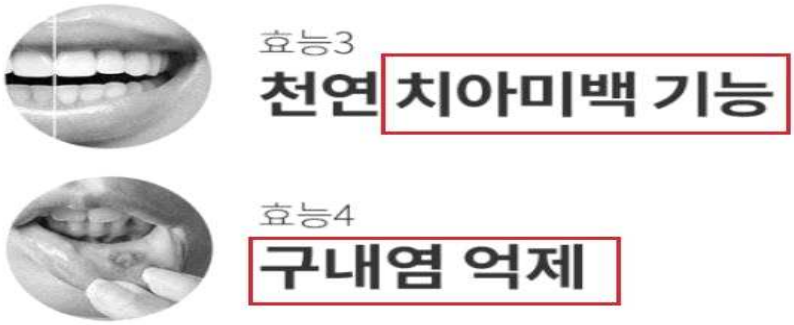
대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

○ 의료기기

공산품을 의료기기로 오인·혼동시키는 광고	 

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

○ 의약외품

효능·효과 거짓·과장 광고	   ✓ 자연을 담아 피어나는 청량함 자일리톨과 죽염, 페퍼민트오일 등 자연의 원료를 담았습니다. ✓ 천연 보존제로 잇몸회복, 항산화 효과 암 발병률을 높이는 파라벤 대신 아스코르브산이 천연보존제 역할을 하며 잇몸상처의 회복효과, 항염증, 항산화의 효과를 얻을 수 있습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락