식품의약품안전처	보 도 참 고 자 료		국민 안심이 기준입니다
보도 일시	배포 즉시	배포일	2022. 4. 27.(수)
담당 부서	식품의약품안전처 사이버조사팀	책임자	과 장 최종동 (043-719-1901)
		담당자	사무관 심진봉 (043-719-1910)

식약처-지자체 협업, 식품 등 부당광고 합동점검 실시

- 홍보를 많이 하거나 국민 관심도가 높은 제품 집중 점검 -

□ 식품의약품안전처(처장 김강립)는 **온라인에서 식품 등을 판매 시 소비자를 현혹하는 부당광고나 불법행위를 예방**하기 위해 4월 28일부터 5월 3일까지 17개 지방자치단체와 함께 **온라인 합동점검을 실시**합니다.

○ 식약처는 **언론에 제품 홍보를 많이 하거나 소비자의 관심도가 높은 식품 등***을 판매하는 **온라인 게시물 약 300여건을 대상**으로 질병 예방·치료 효능·효과 광고, 소비자 기만 광고 등 **부당광고 여부를 집중 점검**합니다.

* '면역기능, 장 건강, 배변 활동, 피부 건강, 피로(혈행) 개선' 표방 식품 등

○ 점검 결과 **적발된 업체**(또는 게시물의 작성자)에 대해서는 **방송통신심의위원회 등에 사이트 차단**을, **관할 행정기관에 행정처분** 등을 요청할 계획입니다.

○ 참고로 작년 식약처와 지자체의 온라인 불법 행위 합동점검 결과, **총 880건을 점검**하여 **476건의 부당광고 위반행위를 적발·조치**했습니다.

- 주된 위반행위는 **▲건강기능식품으로 오인·혼동시키는 광고 ▲질병 예방·치료에 대한 효능·효과 광고 ▲소비자를 기만하는 광고** 순이었습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

□ 식약처는 앞으로도 **온라인에서 국민 관심이 높은 제품을 대상**으로 **불법행위**를 지속적으로 **점검**하여 **소비자 피해 예방**에 최선을 다하겠습니다.

ㅇ 소비자께서는 식품 등의 부당광고 발견 시 국민신문고 또는 불량식품 신고전화(☎1399)로 신고해 주시기 바랍니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락