

 식품의약품안전처		<h1>보도자료</h1>		
<b>보도일시</b>	<b>배포 즉시</b>	<b>배포일자</b>	2021. 9. 9.(목)	
<b>담당과장</b>	사이버조사단 채규한 (☎043-719-1901)	<b>담당자</b>	심진봉 사무관 (☎043-719-1910)	

## 프로바이오틱스 제품 등 부당광고 행위 집중점검 결과

- 질병 예방·치료 효능 표방, 소비자기만 등 허위·과대광고 75건 적발조치 -

□ 식품의약품안전처(처장 김강립)는 온라인에서 판매되는 건강기능식품인 **프로바이오틱스\***와 일반식품인 **발효유류** 등을 대상으로 **부당광고** 여부를 집중 점검한 결과, 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」을 위반한 사례 **75건**을 적발하고 관련 게시물 차단과 행정처분 등을 요청했습니다.

\* 프로바이오틱스(Probiotics): 장내 미생물의 균형을 개선하여 건강에 유익한 작용을 하는 것으로 유산균(*Lactobacillus* 등)보다 포괄적인 개념

○ 이번 점검은 장 건강에 대한 관심으로 프로바이오틱스 등 관련 산업이 성장\*하고 특히 추석 명절 선물용으로 수요가 늘어날 것으로 예상됨에 따라 부당광고로 인한 소비자 피해를 사전에 예방하기 위해서

\* 국내 프로바이오틱스 산업 현황 : 5,424억('18)→ 7,415억('19)→ 8,856억('20)  
(한국건강기능식품협회)

- **오픈마켓과 일반쇼핑몰의 게시물 1,400건**을 대상으로 6월부터 9월까지 실시했습니다.

□ 적발 사례는 건강기능식품 977건 중 14건(1.4%), 일반식품 423건 중 61건(14.4%)이었으며, 국내제품은 886건 중 40건(4.5%), 해외직구(구매대행 포함) 등 수입제품은 514건 중 35건(6.8%)이었습니다.

<점검 대상과 결과>

구분	점검대상(B)			적발결과(b)		
	계	국내	국외	계(%*)	국내(%)	국외(%)
	1,400	886	514	75(5.4)	40(4.5)	35(6.8)
프로바이오틱스(건기)	977	666	311	14(1.4)	14(2.1)	-
발효유류 등 (일반식품)	423	220	203	61(14.4)	26(11.8)	35(17.2)

\* 비율, %는 전체 대상 대비 부적합비율, b/B\*100

○ 주요 위반내용은 ▲질병 예방·치료 효능 광고 18건(24.0%) ▲건강 기능식품 오인·혼동 31건(41.3%) ▲소비자 기만 20건(26.7%) ▲미심의 또는 심의와 다른 광고 등 6건(8.0%)이며 세부 위반 내용은 다음과 같습니다.

- (질병 예방·치료 효능) 프로바이오틱스와 발효유류 등에 ‘변비’, ‘질염’, ‘피부염’ 등으로 표시·광고해 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식될 우려가 있는 광고
- (건강기능식품 오인·혼동) 발효유류 등 일반식품에 ‘다이어트’, ‘장건강에 도움’, ‘면역력’ 증가 등으로 광고해 건강기능식품으로 인식하게 만드는 광고
- (소비자 기만) 프로바이오틱스와 발효유류 등에 ‘비피더스균의 체지방개선’, ‘면역력’ 등 효능·효과를 나타내거나 ‘똥보균’ 등 객관적·과학적 근거가 불충분한 용어를 사용하여 다른 제품보다 우수한 제품인 것처럼 소비자를 오인·혼동시키는 광고
- (자율심의 위반) 건강기능식품인 프로바이오틱스 제품의 경우 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」 제10조에 따른 자율심의\* 대상임에도 심의 받지 않은 내용 또는 심의 받은 내용과 다른 표현의 광고

\* 자율심의대상은 특수영양식품, 특수의료용도식품, 건강기능식품, 기능성표시 식품

- 식약처는 ‘장건강’ 등 기능성을 표방하는 프로바이오틱스 제품을 구매할 경우 제품 표시사항에 **건강기능식품 인증마크**, 기능성 내용 등을 **확인**해야 하고 부당한 광고 행위를 발견하면 불량식품 신고 전화 1399로 신고해 줄 것을 당부했습니다.
- 식약처 채규한 사이버조사단장은 “앞으로도 국민적 관심이 높고 특정시기에 판매가 집중되는 제품의 온라인상 허위·과대광고 등 불법행위에 대해 지속적으로 점검을 실시하겠다”고 밝혔습니다.

- <붙임> 1. 부당한 광고 주요사례
2. 부당광고 피해 예방방법

# 붙임 1

# 부당한 광고 주요사례

※ 아래 사례는 판매자가 부당 표시·광고한 위반사례임

## ○ 질병 예방·치료 효능 표방 광고

**변비에 좋은 과민성대장증후군 유산균 프로바이오텍 2g x 150포**

29% ~~16,980원~~ **11,980원**

고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트	419원 ?
기본적립	119원
<b>TIP. 포인트 더 받는 방법 +최대 718원</b>	
+ 변비나 최대 5% 적립, 무료 시작 >	479원
+ 2% 충전포인트로 결제시 >	239원

**5% 적립에 놓일 수 없는 콘텐츠까지!**

유산균 김치 **변비에 설사 증**  
**은 음식 피부 아토피 면역 숙변 배변**

**항암효과** → Streptococcus thermophilus

Lactobacillus acidophilus

**염증 완화** → Bifidobacterium lactis

○ 건강기능식품 오인·혼동 광고

요구르트 속 프로바이오틱스 성분이  
 몸속 독소 배출을 돕고  
 장 건강을 원활하게 하니  
 다이어트 식품으로도 추천드려요.

면역력 키우는 건강한 발효식품  
 유산균과 함께하는 영양간식을  
 소개해드려요.

이런 분께 권합니다!

- 먹기 편한 어린이 유산균을 찾으시는 분
- 장 건강을 위한 건강기능식품을 찾는 분
- 속이 부글부글 가스가 잘 차시는 분
- 배변활동이 원활하지 못한 우리아이
- 여러 가지 장 관련 문제를 개선하길 바라는 분
- 우리아이의 면역체계를 개선하길 원하시는 분

안정성이 뛰어난 락토 바실러스 유산균 사용

여성 질 건강 개선 도움

프로바이오틱스

- 1 장(腸) 건강이 걱정되는 모든 아이
- 2 배변활동이 원활하지 않고 불규칙한 아이

- ✓ 30억 CFU가 함유된 프로바이오틱스
- ✓ 소화 기능 개선 및 면역력 증진에 도움
- ✓ 파우더 제형

30억 CFU가 함유된 프로바이오틱스입니다. 소화 기능 개선 및 면역력 증진에 도움을 줍니다. 파우더 제형으로 간편하게 섭취하실 수 있습니다.

○ 소비자 기만 광고

포인트  
02

## 요로감염증 방지 및 여성의 질 건강 향상

크랜베리에는 A형 프로안토시아니딘 또는 농축된 타닌과 같은 매우 독특한 피토뉴트리언트 (phytonutrient)가 다량 함유되어 있어서 해로운 박테리아가 요로관 벽에 달라붙는 것을 방지하는데 도움을 줍니다.

D-만노스는 나쁜 박테리아가 요로 주위에 달라 붙는 것을 방지하여 요로 감염증과 방광감염증 예방에 도움을 주는것으로 알려져있습니다.

플리페놀은 표준화 플라보노이드 **항산화제** 시너지 혼합물입니다. 스웨덴 빌베리 추출물에는 안토시아노사이드로서 플리페놀 25%가 함유되어 있습니다. 적포도껍질추출물에는 안토시아닌을 포함한 플리페놀 30%가 함유되어 있습니다. **이 플라보노이드는 모세혈관 및 기타 눈 혈관의 건강을 지원합니다.**

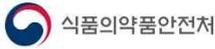
장에 도달한 낙산균은  
한국인이 많이 섭취하는  
탄수화물을 발효시켜 만든

낙산으로 병원성 세균을 죽여서  
황금변을 만들고,  
장이 편안해지도록 돕습니다.

○ 표시·광고 자율심의 위반

- 자율심의를 받지 않고 '과민성대장증후군, 변비에 좋은' 등의 광고로 건강기능식품 프로바이오틱스 제품을 판매해 적발된 사례
- \* 「식품표시광고법」제10조(표시 또는 광고의 자율심의)에 따라 자율심의 대상 식품 등(건강기능식품 등)의 광고하려는 자는 미리 심의를 받아야 함





국민 안전이 기준입니다

온라인상 허위·과대광고가 많은데요  
피해 예방을 위한 **현명한 방법**을 알려드립니다.

**피해 예방하는 올바른 3가지 방법!**

- 일반적으로 식품 등은 질병치료, 예방 등을 의약품처럼 광고할 수 없어요.
- 건강기능식품은 원료별로 식약처가 인정한 기능이 있어요. 인증마크와 기능성 내용을 확인하세요.
- 아는만큼 보여요. 식약처의 식품안전나라 정보사항을 확인하세요.

식품안전나라 홈페이지  
([foodsafetykorea.go.kr](http://foodsafetykorea.go.kr))에서 확인할 수 있어요.

국민의 더 건강한 내일을 위한  
정부혁신  
**보다 나은 식약처**