힘내라 대한민국 / 식품의약품안전처	보 도 자 료	배 포	2020. 7. 30.(목)
		담 당 과	사이버조사단
		단 장	김현선 (☎043-719-1901)
		연 구 관	이주헌 (☎043-719-1920)

특정 피부질환 표방 화장품 온라인 점검결과 발표

습진·가려움 완화 등 의약품 오인 우려 광고 246건 적발

□ 식품의약품안전처(처장 이의경)는 **특정 피부질환***을 **표방**하는 화장품을 대상으로 온라인 사이트 **1,001건**을 **점검**한 결과, **246건**을 적발하여 **광고 시정** 등 조치하고, **23개 업체**(화장품책임판매업자)에 대해서는 관할 **지방청**에서 현장 조사 후 **행정처분** 조치할 계획이라고 밝혔습니다.

* 습진, 욕창, 피부두드러기, 물집, 무좀, 종기 등

○ 이번 점검은 의학적 효능을 표방한 광고로 인한 소비자 피해가 없도록 사전에 차단하고 올바른 정보제공을 위해 올해 6월부터 실시하였습니다.

○ 주요 적발내용은 **'습진, 가려움 완화'**(160건)를 표방한 광고였으며, 이 밖에 **'피부재생'**(16건), **'항균작용'**(14건), **'상처, 염증 치료'**(13건), **'여드름, 피부염, 무좀 등에 효과'**(43건) 등이었으며,

- 제품 유형별로는 크림류(86건), 스프레이(37건), 로션(20건), 미스트(13건), 데오도런트(11건) 등 순이었습니다.

□ 식약처는 의료계·소비자단체·학계 등 전문가로 구성된 **'민간 광고 검증단'**에 이번에 적발한 광고를 **자문**한 결과, 임상시험을 통해 효능이 입증되지 않은 광고로서 습진·상처 치료 등 **질환**을 **예방·치료**한다는 광고는 **객관적**으로 **검증된 바 없다**고 밝혔습니다.

OPEN 공공누리
마스크·손소독제 매점매석 신고 02-2640-5080
1339 질병관리본부 콜센터

* 민간 광고검증단 : 새로 유행하거나 의학적 효능 등을 표방하는 표시·광고를 검증하기 위해 의사·교수·소비자단체 등 전문가 43명으로 구성

○ 아울러, **화장품**은 **치료제가 아니므로 질환명**을 **언급**하는 것은 **매우 부적절**하며, 특히 **특정 피부질환**에 사용할 경우 일반 피부보다 **부작용**이 **나타나기 쉽고 증상**이 **나빠지면 즉각적인 사용 중지**가 **필요**하다고 당부하였습니다.

□ 식약처는 **화장품**을 선택할 때 **의학적 효능 표방 광고 등 허위·과대 광고**에 **현혹되지 않도록 주의**를 **당부**하였으며, 앞으로도 **생활 밀접 제품**을 대상으로 **온라인 허위·과대광고**에 대한 **점검**을 **강화**하고 **적극적**으로 **대응**해 나가겠다고 밝혔습니다.

< 첨부 > 광고 위반 사례

OPEN 공공누리
마스크·손소독제 매점매석 신고 02-2640-5080
1339 질병관리본부 콜센터

< 첨부 > 광고 위반 사례

사례 1	 두번째 구매에요 습ㅈ으로 고생했는데 지금은 많이 좋아졌어요 몇달 간 밤잠 못자고 괴롭히던 한포ㅈ이 거의 다 나음.
사례 2	 붉은 반점, 가려움증, 염증을 없애서요-우리의 크림은 트사세아, 습진, 대상 포진, 화상, 벌레 물린 상처 등의 증상을 완화시킬 수 있습니다!
사례 3	 피부 재생 피부 탄력, 노화방지 트러블 진정 미백기능성
사례 4	 진피층 보습 진피층부터 수분을 채워주어 리얼 보습을 가능하게 합니다. 평소 피부 트러블 없던 우리 아이가 세살때 갑자기 엉덩이-허리 부위에 아토피같이 올라와서 연고나 오이** 크림을 발라도 몇주?동안 차도가 없다가 이 로션을 우연히 인터넷에서 보고 주문해서 썼는데 한 두번 바르고 거짓말처럼 피부가 깨끗해졌답니다.
사례 5	 03 향균작용 99.9% 항균테스트 합격으로 안심하고 사용하셔도 됩니다. 04 잡균제거 여러가지 발에 있는 박테리아 세균을 제거줍니다.

OPEN
마스크·손소독제 매점매석 신고 02-2640-5080
1339 질병관리본부 콜센터