보다 나은 정부

식품의약품안전처

보 도 자 료

배 포	2018.11.28.(수)
담 당 과	사이버조사단 (☎043-719-1920)
과 장	권오상 (☎043-719-1901)
사 무 관	임창근 (☎043-719-1902)

온라인 불법유통 및 허위·과대광고 확인하고 구매해야

- 3분기 사이버 감시실적 통계 분석 결과 -

□ 식품의약품안전처(처장 류영진)는 **'18년 7월부터 9월까지** 식품·의약품 등 **온라인**상에서 **허위·과대광고**나 **불법유통**으로 적발된 건수가 **총 38,361건**으로 나타났다고 밝혔습니다.

○ 이는 **지난해 같은 기간**(20,055건) 보다 크게 **늘어난 수치**입니다.

○ 지난해 같은 기간에 비해 적발건수 크게 늘어난 것은 공산품 등의 **의약품·의료기기 오인광고, 인·허가를 받지 않는 해외제품** 판매 등 기존 **감시 사각지대**에 대해 **집중 모니터링**을 강화한 결과입니다.

□ 제품별·위반유형별 현황은 다음과 같습니다.

○ **식품·건강기능식품** 적발 건수는 **24,195건**으로(전체의 63%) 지난해 같은 기간(12,742건)에 비해 **90% 정도 늘어**났습니다.

- **식품** 주요 위반유형은 ▲성기능, 노화방지 등 검증되지 않은 효능 또는 사용 금지된 성분 사용한 광고한 해외 제품(3,491건→7,598건) ▲버섯, 홍삼 등이 일부 들어간 제품을 암 예방, 면역력 증가 등 질병 치료·예방 표방(2,401건→2,734건) ▲채소 등이 함유된 저칼로리 제품을 다이어트에 효과 있다는 광고(1,220건→1,359건) 등입니다.

- **건강기능식품**의 주요 위반유형은 ▲오메가, 유산균 제품 등을 혈

OPEN

관개선, 콜레스테롤 감소 등의 질병 치료·예방 효과 표방(1,323건→3,172건) ▲화학적 첨가물이 들어간 제품을 100% 천연제품 등으로 광고(16건→700건) 등입니다.

○ 온라인으로 판매할 수 없는 **의약품**은 **총 9,521건**(전체 위반의 25%)으로 전년 같은 기간(5,874건) 보다 **62% 증가**하였습니다.

- 주요 위반유형은 ▲비아그라, 시알리스, 레비트라 등 남성기능 치료제(3,591건→4,347건) ▲진통·소염제(551→1,121건) ▲미프진 등 낙태유도제(180건→856건) 등입니다.

○ **의약외품·화장품** 적발 건수는 **총 3,053건**(전체 위반의 약 8%)으로 검증되지 않은 질병 치료·예방을 표방하는 광고가 대부분을 차지했습니다.

- **의약외품**의 주요 위반유형은 ▲치약(구내염 예방 등), 생리대(생리통 완화 등) 등의 의약품 효능·효과 표방 광고(69건→1,372건) ▲모기기피제 등을 의약외품 인·허가를 받지 않고 공산품으로 판매(153건→171건) 등입니다.

- **화장품**의 주요 위반유형은 ▲디톡스 등 질병 치료·예방 표방(217건→588건) ▲스테로이드 등 사용금지 성분이 들어간 화장품을 인터넷을 통해 판매(47건→132건) ▲탈모샴푸 등을 기능성화장품에서 인정되지 않은 발모·양모 등 효과 광고(222건→770건) 등입니다.

○ **의료기기**는 **총 1,592건**(전체 적발건수의 4%)으로 수입 인·허가를 받지 않은 제품을 인터넷에서 판매하거나 공산품을 의료기기로 오인할 수 있는 광고가 대부분이었습니다.

- 주요 적발 사례는 ▲수입시 안전성과 유효성이 확인되지 않은 체온계, 콘돔 등을 인터넷 쇼핑몰, 해외 직구몰 등에서 판매(36건→1,144건) ▲공산품 신발 깔창을 족저근막염 등에 효과가 있다고 광고(1건→113건)하였습니다.

□ **2018년 3분기 해외제품 불법판매**는 **총 19,662건**으로 전체의 51%였고, 지난해 3분기와 비교하여 크게(6,173건→19,662건) **증가**한 것으로 나타났습니다.

○ 제품별로는 식품·건강기능식품 68%(3,687건→13,296건), 의약품 21%(2,351건→4,095건), 의료기기 7%(51건→1,430건), 의약외품·화장품 4%(84건→841건) 순입니다.

□ 식약처는 최근 온라인 유통·구매가 일반화됨에 따라 온라인상의 소비자 기만행위에 대해 **모니터링을 강화**하고 관**련업체 대상 교육·홍보** 등을 통해 **소비자**에게 **더욱 정확한 정보**를 **제공**하겠다고 밝혔습니다.

○ 아울러 소비자들은 제품 구매 시 제품 효능·효과에 대한 정보를 사전에 꼼꼼히 확인하는 한편 특이한 효능·효과를 표방하는 등 허위·과대광고나 불법유통 제품으로 의심되는 경우 1399 또는 민원상담 전화 110으로 신고하여 줄 것을 요청하였습니다.

[붙임] 적발 현황

○ 전년 동기 (3분기, 단위 : 건수)

제품유형	구분 기준		'18년(7~9월)	'17년(7~9월)	증감
합 계			**38,361**	**20,055**	18,306
식품 / 건강기능 식품	위반건수		**24,195**	**12,742**	11,453
	사이트소재 (추정서버)	국내	19,416	11,612	7,804
		해외	4,779	1,130	3,649
	매체별	오픈마켓	6,847	4,165	2,682
		카페·블로그·SNS	6,062	6,179	-117
		일반쇼핑몰	11,275	2,293	8,982
		인쇄물	11	105	-94
의약품	위반건수		**9,521**	**5,874**	3,647
	사이트소재 (추정서버)	국내	**3,015**	**2,409**	606
		해외	**6,506**	**3,465**	3,041
	매체별	오픈마켓	**319**	**83**	236
		카페·블로그·SNS	**1,792**	**940**	852
		일반쇼핑몰	**7,410**	**4,851**	2,559
		인쇄물			
의약외품 / 화장품	위반건수		**3,053**	**1,186**	1,867
	사이트소재 (추정서버)	국내	2,795	1,062	1,733
		해외	258	124	134
	매체별	오픈마켓	2,337	729	1,608
		카페·블로그·SNS	35	86	-51
		일반쇼핑몰	629	371	258
		인쇄물	52	0	52
의료기기	위반건수		**1,592**	**253**	1,339
	사이트소재 (추정서버)	국내	**1,506**	**238**	1,268
		해외	**86**	**15**	71
	매체별	오픈마켓	**1,245**	**219**	1,026
		카페·블로그·SNS	**50**		50
		일반쇼핑몰	**256**	**30**	226
		인쇄물	**41**	**4**	37

○ 제품별 (3분기, 단위 : 건수)

구 분	합 계	식품/건식	의약품	의약외품/화장품	의료기기
적발건수	38,361	24,195	9,521	3,053	1,592
비중(%)	100	63	25	8	4

○ 누적 건수 (1~9월)

구 분	합 계	식품/건식	의약품	의약외품화장품	의료기기
2018년(1~9월)	69,555	37,337	21,793	7,363	3,062
2017년(1~9월)	61,262	38,801	16,563	5,096	802
증 감	8,293	-1,464	5,230	2,267	2,260

○ 해외제품 불법판매 (3사분기, 단위 : 건수)

연 도	합계	식품·건식	의약품	의약외품화장품	의료기기
2018	19,662	13,296	4,095	841	1,430
2017	6,173	3,687	2,351	84	51