

2021년 8월 서울청 화장품 관련 동향보고

1. 화장품 정보사항 안내

- 법령, 고시, 훈령, 예규 등 제·개정안

2. 화장품 과대광고 행정처분 사례 안내

※ 그동안 서울지방식약청 특별감시 등으로 화장품 과대광고로 행정처분(2021.8월) 받은 사례를 안내해 드리니 업무에 참고하시기 바랍니다.

■ 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고

- “무좀균”
- 해독, 면역증강, 항균, 항바이러스 작용을 통해 노화를 진정시키는 효능
- 염증 반응 완화
- 운동전 근육과 관절을 풀어줘 운동시 발생할 수 있는 부상을 방지하고 운동후에는 근육과 관절회복에 효과가 있는 제품입니다. 피로회복개선, 근육, 관절통! 파워크림으로 한방에 해결(다양한 신체부위의 통증 그림 포함), 후에 바르면 피로완화, 아이루사 스포츠 파워크림 제품의 또다른 장점은 빠른 흡수력과 지속력으로 근육의 피로를 풀어줍니다.
- ‘울긋불긋한 피부를 만드는 황색포도상구균, 아크네균항균테스트 완료-황색포도상구균 99.9% 감소, 아크네균 99.9%감소“
- “피부 붉은기 개선 효과/4주 사용 후-10.91% 붉은기 감소”, “여드름성 피부 완화/4주 사용 후-6.77% ACNE 감소“
- “락토유산균 재생크림”, ‘피부 유해균 케어, 여드름에 좋은 성분 추가 - 여드름 피부에 완전 대박입니다!, 진짜 심한 모낭염 혹 가라앉았어요!, 여드름 흔적, 붉은기가 많이 없어졌어요, 여드름 흔적도 없어지고 피부 붉은기 진정도 없어졌어요“, “재생크림 장착템, 뽀루지에 발라줬더니 가라앉음!, 뽀드락지 거의 다 사라짐, 사춘기 아들 여드름 가라앉음, 좁쌀 여드름 들어가는게 바로 느껴짐!!, 피부 여드름 및 유해균 케어, 베타-글루칸(피부재생), 마데카식에씨드(상처치료 연고의 주성분으로), 병풀추출물(피부 손상 예방 및 개선)“

■ 기능성화장품이 아닌 화장품을 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고

- 촉촉한 미백효과, 니아이신아마이드성분이 피부미백에 도움을 주어 여성분이 사용하여도 좋습니다.

■ **의사·치과의사·한의사·약사·의료기관 또는 그 밖의 자가 이를 지정·공인·추천·지도·연구·개발 또는 사용하고 있다는 내용이나 이를 암시하는 등의 광고**

- “OOO 박사가 찾은 맑은 피부를 위한 특별한 히알루론산, OOO 히알루론산 마스크 팩입니다.(예방의학박사 OOO)”, “예방의학박사 OOO가 찾은 맑고 촉촉한 피부의 비밀, OOO 히알루론산 마스크팩입니다”, “OOO 박사의 선택, 유산균 배양 저분자 히알루론산”, “OOO 박사의 맑은 결케어 레시피, 4가지 복합 발효추출물 - OOO 박사가 직접 배합한 4가지 복합 발효 추출물로 맑은 피부결을 가꾸는 발효 에너지를 담았습니다.”, “OOO 박사의 순한 영양케어 레시피, 5가지 채소추출물 - OOO 박사가 직접 고른 5가지 채소 추출물로 탄탄한 피부를 가꾸는 순한 영양을 담았습니다.”
- “닥터리 플라워 앰플은 29년 경력의 OOO 피부과 OOO 원장님께서 연구하고 고민하여 만드신 full-care 앰플로...”

■ **사실과 다르거나 부분적으로 사실이라고 하더라도 전체적으로 보아 소비자가 잘못된 인식할 우려가 있는 광고**

- 향산화

※ 광고에서 표방한 효능효과와 관련하여 화장품 (완제품)에 대한 「화장품법」제14조에 따른 실증자료를 구비하지 않았음

- “유해성분 7가지 Free - 파라벤7종, 스테로이드, 미네랄오일, 설페이트닌, 벤조페논-3, 페녹시에탄올, CMIT/MIT 무첨가”표현

■ **「화장품법」 제2조제1호에 따른 화장품의 범위를 벗어나는 광고**

- 벽돌이 깨지듯 진피까지 들어가 콜라겐 엘라스틴 등의 생성을 활성화시킵니다.

※ 참고로 광고의 소비자 오인 우려 여부는 전문가가 아닌 보통의 주의력을 가진 일반 소비자가 광고를 받아들이는 전체적·궁극적 인상을 기준으로 판단해야 한다는 판례(대법원 2003.2.28. 선고 2002두6170판결)가 있음을 알려드립니다.